



Deutsche Gesellschaft
für Hauswirtschaft e.V.

dgh for future

Das digitale Lexikon der nachhaltigen Hauswirtschaft



SDG 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen: Nudging in der Gemeinschaftsverpflegung!

Arbeiten Sie in Ihren Einrichtungen mit positiven Anregungen!

Jeden Tag werden tausende von Entscheidungen, auch in Bezug auf das Ernährungsverhalten getroffen. Nudging (engl.: Anstupsen, Anregen) bezeichnet das Setzen von Anreizen, um das Handeln von Menschen in eine bestimmte Richtung zu lenken. Sogenannte Nudges können dabei helfen, in der Gemeinschaftsverpflegung die gesündere Wahl zu treffen, ganz ohne Verbote oder Einschränkungen, sie sind somit eine bewusste oder unbewusste Entscheidungshilfe.

Zu den Nudges in der Gemeinschaftsverpflegung gehören, z. B. die Anordnung der Speisen, die attraktive Gestaltung des Treppenhauses oder Hinweisschilder auf dem Boden. Ferner kann es sich um eine Vereinfachung oder Reduktion von Entscheidungen handeln, z. B. wenn in der Kantine bzw. Mensa der Salat die Standardbeilage ist oder in der Büroküche eine Schale mit Obst statt mit Süßigkeiten steht.

Nudging kann dabei helfen, mit wenig Aufwand und ohne Zusatzkosten wünschenswerte Verhaltensweisen zu fördern. Probieren Sie es aus!

Schlagworte: Nudging, Ernährungspsychologie, Ernährungsstile.

Quellen:

KErn (Hrsg.) (2024): Nudging: Ernährungs- und Gesundheitsnudges – Ein Update.
<https://www.kern.bayern.de/wissenschaft/347200/index.php>

Gabler Wirtschaftslexikon (2024): Nudging.
<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/nudging-99919>
(alle aufgerufen am 10.05.2024)

Ein Tipp von Petra Wehmeier, 21. Juni 2024

Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft e. V.
Kaiser-Friedrich-Str. 13, 53113 Bonn, Tel.: 0228 9212592
E-Mail: dgh@dghev.de, www.dghev.de