



Deutsche Gesellschaft
für Hauswirtschaft e.V.

dgh for future

Das digitale Lexikon der nachhaltigen Hauswirtschaft



SDG 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sorgen: Hofverkauf von kleinen Portionsgrößen für Singles

Verkaufen Sie in Ihrem Hofladen oder Hofautomaten extra kleine Portionsgrößen für Singles und bewerben Sie Ihr Angebot!

Sie erreichen damit mehr als 41% der Haushalte. Diese Kundengruppe kann mit passenden Portionsgrößen Lebensmittelverschwendung vermeiden und eine größere Speisenvielfalt erleben. Ein hoher Bedarf trifft auf ein nachhaltiges Angebot, da der Einzelhandel nach wie vor zu wenig für Singles anbietet.

Schlagworte: Hofverkauf, Singles, Lebensmittelverschwendung.

Quellen:

Statistisches Bundesamt (2024): Alleinlebende: Deutschland über EU-Durchschnitt. EU-Vergleich 2023.

[https://www.destatis.de/Europa/DE/Thema/Bevoelkerung-Arbeit-Soziales/Bevoelkerung/Alleinlebende.html#:~:text=Einpersonenhaushalte%20sind%20der%20h%C3%A4ufigste%20Haushaltstyp,\(EU\)%20von%2035%20%25](https://www.destatis.de/Europa/DE/Thema/Bevoelkerung-Arbeit-Soziales/Bevoelkerung/Alleinlebende.html#:~:text=Einpersonenhaushalte%20sind%20der%20h%C3%A4ufigste%20Haushaltstyp,(EU)%20von%2035%20%25)

Infodienst Landwirtschaft – Ernährung – Ländlicher Raum Baden-Württemberg (2024): Direktvermarktung.

<https://lw.landwirtschaft-bw.de/Lde/Startseite/Betrieb+und+Umwelt/Direktvermarktung>
(alle aufgerufen 06.09.2024)

Ein Tipp von Prof.in Dr. Birgit Peuker, 13. September 2024